



Quickscan Beurzen & Congressen na Covid-19

Analyse bij organisatoren over de verwachtingen 2021

Maart 2021

CLC VECTA
Centrum voor Live Communication

**r e s
p o n
S**

Evenementen
Toerisme
Citymarketing

De gevolgen van Covid-19



In 2020 werden we overvallen door een nieuw fenomeen: Covid-19. Een virus dat de wereld heeft plat gelegd. Na een heel goed 2019 zou 2020 een topjaar worden voor de evenementensector. Maar het werd een drama. Onze gehele sector kwam stil te liggen. Respons heeft gedurende het jaar de ontwikkelingen bijgehouden, in samenwerking met de brancheorganisaties. Begin dit jaar hebben we een voorspelling gedaan, met alle mogelijke voorbehouden, van de ontwikkeling van evenementen.

Naast de analyses op basis van onze data, bleek er een grote behoefte bij brancheorganisaties, organisatoren, overheden, sponsoren en locaties aan meer inzicht. Vandaar dat wij samen met CLC-VECTA via een quickscan navraag hebben gedaan bij organisatoren van beurzen en congressen. Velen hebben positief gereageerd op dit initiatief en laten dat blijken. En niet alleen door het invullen van de vragenlijst. Dank daarvoor!

Door deze quickscan hebben we een beter beeld over de verwachtingen van de organisatoren van vak- en publieksbeurzen en congressen ten aanzien van het daadwerkelijk plaatsvinden van hun evenementen. Maar ook krijgen we meer inzicht in de verwachte geldstromen, bezoekers, leveranciers en hoe er tegen corona maatregelen wordt aangekeken. Dat is nuttig voor de gehele sector zakelijke evenementen en iedereen die zich daarmee verbonden voelt.

Duidelijk is wel dat er onrust is onder organisatoren. Het ontbreken van een perspectief of routelijntje vanuit de overheid draagt niet bij aan duidelijkheid. Wanneer mag er wat? En wat mag er dan wel? Het maakt voorbereiden van events bijna onmogelijk.

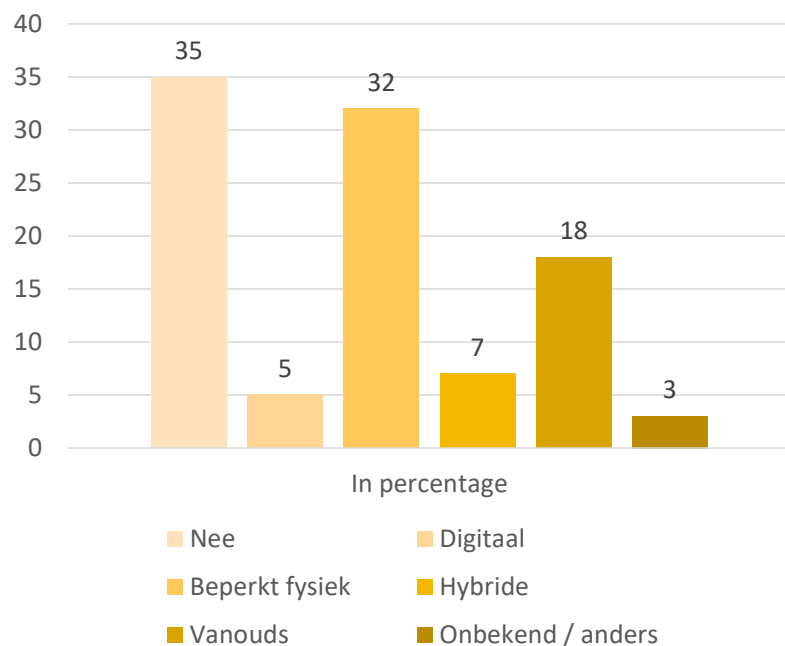
De vragen zijn generiek en worden door ons niet individueel herleid. Wat blijkt is dat veel organisatoren hebben verplaatst of dat nog verwachten te doen. Het is belangrijk dat wij goed op de hoogte zijn van of en wanneer zakelijke evenementen plaatsvinden. Vergeet ons dan ook niet te informeren bij het verplaatsen of annuleren van een editie van een evenement.

Team **Respons** | Evenementen – Toerisme – Citymarketing
Maart 2021

Events en de oorspronkelijke data



Beurzen en congressen op oorspronkelijke data



Eerst hebben we gekeken wanneer organisatoren denken dat het evenement plaatsvindt. Omdat de verwachting is dat na 1 juli de vaccinatie een flink eind is gevorderd en de garantieregeling van kracht is hebben we daar een knip gemaakt.

35% van de respondenten denkt dat hun evenement niet op de oorspronkelijke datum wordt gehouden, met name die van vóór 1 juli. Na die datum zijn de organisatoren optimistischer. 18% denkt dat het evenement georganiseerd kan worden zoals we dat gewend zijn, als het doorgaat. Ook dat zijn vooral events na 1 juli.

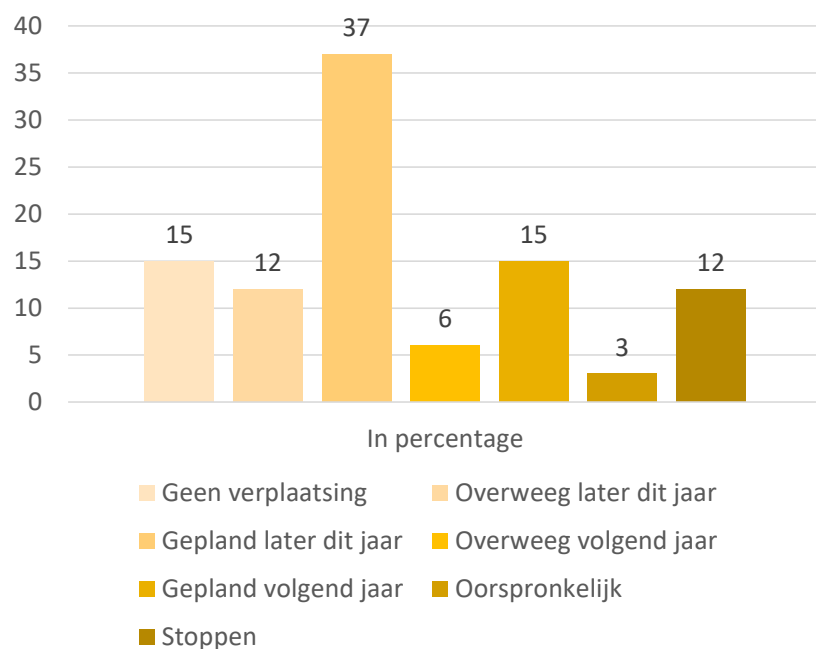
Een derde verwacht last te hebben van fysieke beperkingen die het gevolg zijn van de coronamaatregelen.

12% kiest of heeft inmiddels al gekozen voor een digitaal variant of een hybride vorm met (wat) bezoek en verder online. Horecava en InfraTech kenden dit jaar een online uitvoering en ook de Vakantiebeurs is alleen digitaal te bezoeken. Maintenance NEXT (juni in Rotterdam Ahoy) gaat vooralsnog uit van een hybride editie met fysiek bezoek en met inachtneming van de RIVM-maatregelen.

Verplaatsingen



Verplaatsing beurzen en congressen
2021 (in %)



Omdat de quickscan plaatvond in maart, waren veel wijzigingen al bekend. Zo'n 50 events uit de eerste vier maanden zijn verplaatst naar later in 2021. Ook weten we uit onze data dat 266 vak- en publieksbeurzen, die er in 2019 nog wel waren, zijn geschrapt voor 2021. Alleen dat al betekent een verlies van 1,6 miljoen bezoeken.

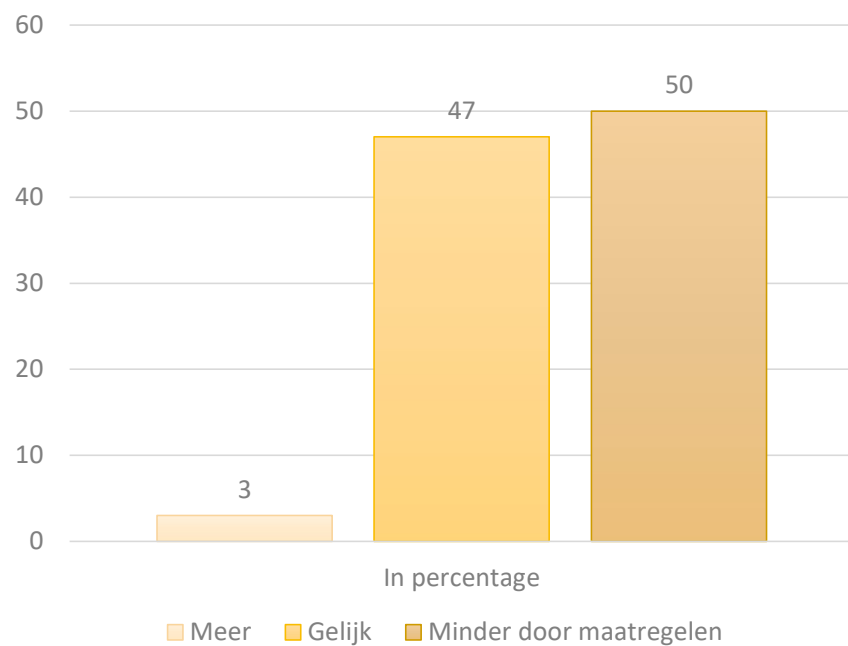
Uit onze analyse blijkt ook dat veel organisatoren gaan verplaatsen (of hebben dat al gedaan). Een deel van de 15% die niet verplaatst, kiest een digitaal of hybride vorm. De helft van de verplaatste beurzen en congressen zal nog dit jaar plaatsvinden. De verwachting is dat er straks meer mogelijk is, met name door vaccineren. Het betekent een bomvolle kalender in de tweede helft van het jaar. Zeker omdat we weten dat ook andere soorten evenementen (o.a. festivals) deze keuze maken. Slechts 3% verwacht dat hun evenement op de oorspronkelijke datum kan doorgaan zoals we dat voor de pandemie gewend waren.

Zorgelijk is dat 12% van de organisatoren zegt te stoppen met het organiseren van hun evenement(en). Het gaat hierbij met name om organisatoren van 1 evenement. Het zou betekenen dat corona straks leidt tot een kaalslag.

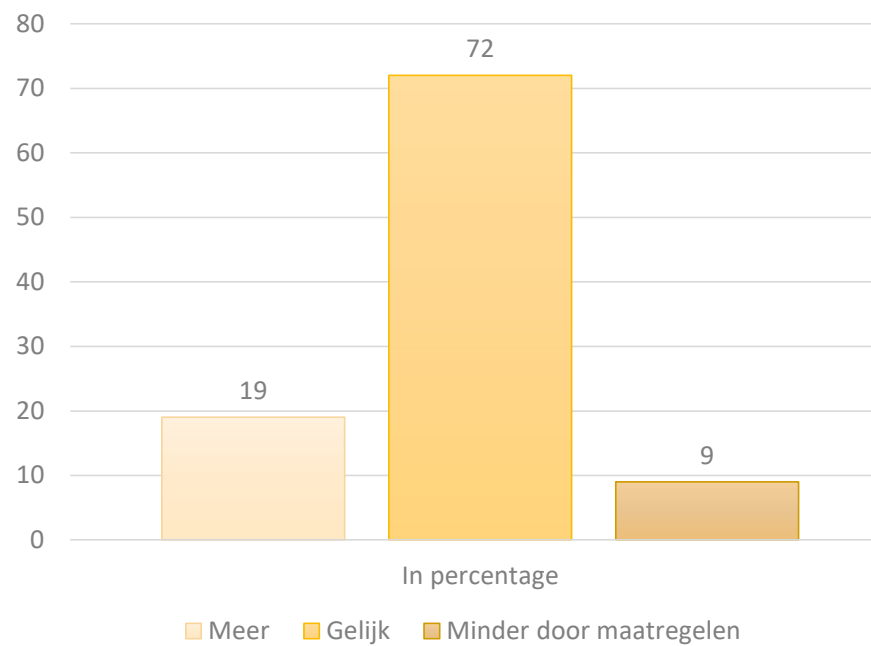
Beursexploitanten



Aantal exploitanten beurzen t.o.v. eerdere edities



Prijzen m2/stands voor exploitanten beurzen



Beursexploitanten 2



Binnen dit onderzoek vielen de organisatoren van vak- en publieksbeurzen. Binnen hun businessmodel hebben zij meestal te maken met enerzijds de inkomsten van de bezoeker (vakbezoeker of consument) en anderzijds de deelname prijzen van de standhouders, de exploitanten. In de crisissituatie die we nu kennen, is er grote onzekerheid wat er gaat gebeuren, op beide fronten.

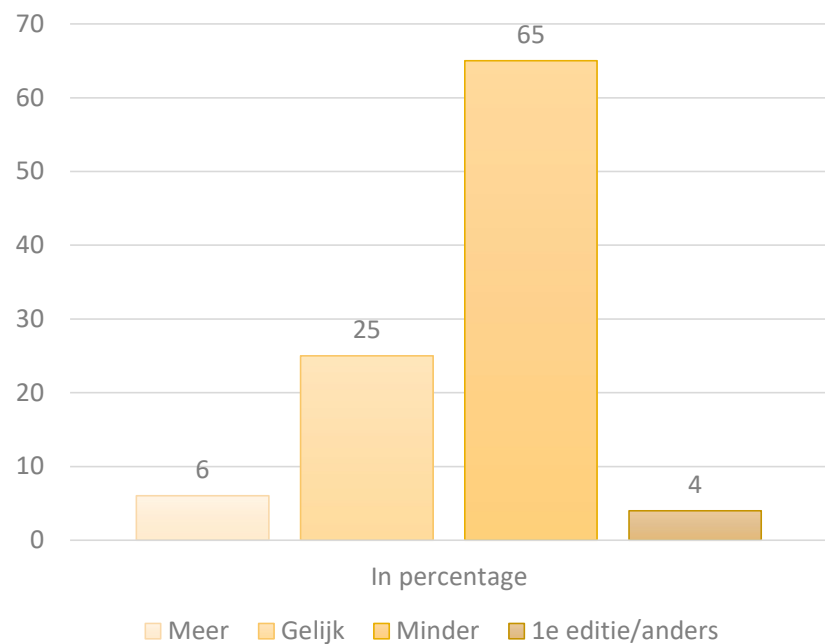
We zien echter wel dat het grootste deel van de organisatoren van vak- en publieksbeurzen verwacht dat de corona maatregelen in 2021 nog zullen doorwerken in de opzet van hun evenement. De helft denkt dat er door de maatregelen minder exploitanten een plekje kunnen krijgen op de beursvloer. Iets minder dan de helft denkt dat het aantal standhouders ongeveer gelijk is aan het aantal op pré-Covid edities. Slechts 3% verwacht meer deelnemers. Onder de respondenten zaten zowel vakbeurzen als publieksbeurzen. Denk daarbij aan hobby- of reisbeurzen. Het betekent ook dat er wordt geantwoord aan de hand van een diversiteit aan exploitanten, van professionele aanbieders tot aan particulieren.

Reëel gezien zouden de prijzen voor standhouders als gevolg van de pandemie moeten stijgen. Slechts 20% verhoogt echter de vierkante meter prijzen. Bijna driekwart van de organisatoren denkt de prijzen in 2021 gelijk te houden aan die van eerdere edities van het evenement. Bijna 10% kiest er naar verwachting voor om ondanks alles de prijzen voor participanten te verlagen.

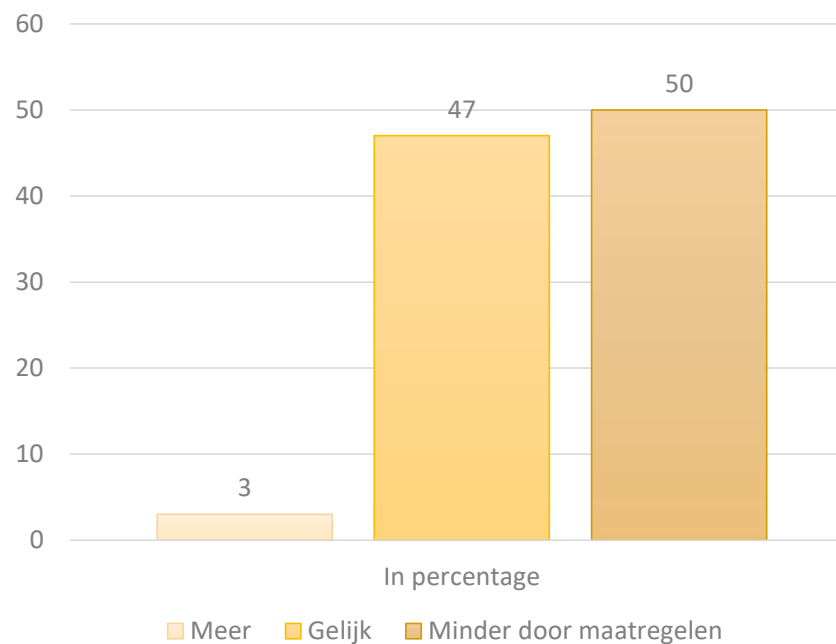
Bezoekers en deelnemers



Aantal bezoekers beurzen t.o.v. eerdere edities



Aantal deelnemers congressen t.o.v. eerdere edities



Bezoekers en deelnemers 2



Uit onze quickscan blijkt dat de respondenten die vak- en publieksbeurzen organiseren niet zo positief zijn als het gaat om de aantallen bezoekers. Maar liefst 65% verwacht dat dit aantal lager zal liggen dan in de laatste editie van het event dat voor de coronacrisis werd georganiseerd (in 2019 of begin 2020). Slecht een kleine groep (6%) rekent erop meer bezoekers te kunnen ontvangen. Een kwart gaat ervan uit dat het aantal ongeveer op eenzelfde niveau ligt als eerder.

Bij de organisatoren van congressen zien we een ander beeld. Daar denkt de helft dat er minder deelnemers op hun congressen kunnen worden verwelkomd. Zij zien dat vooral veroorzaakt door de beperkingen die ze nog in 2021 verwachten tijdens hun evenementen. De vraag bij de herstart van deze sector is natuurlijk wat er gebeurt met de uitkomsten van de fieldlab evenementen. Er bleek daar overigens een enorme behoefte te zijn aan live congresseren. Mensen willen elkaar graag weer ontmoeten na een jaar met beperkte contacten. Bijna de helft denkt echter dat het aantal deelnemers op een vergelijkbaar niveau ligt als in de jaren voor de pandemie.

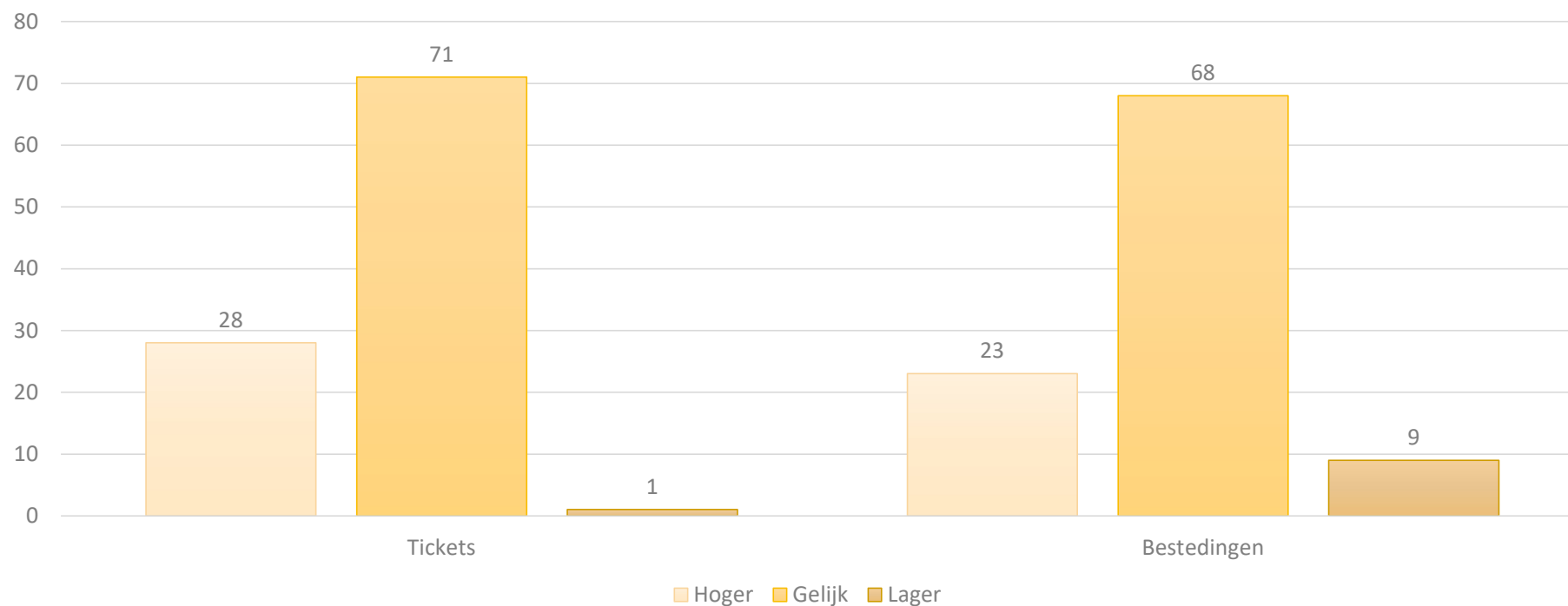
Wat natuurlijk in het totaal moet worden meegewogen, is dat een deel van de congressen net als een aantal (vak)beurzen afhankelijk is van internationale deelnemers of bezoekers. Zolang er reisbeperkingen gelden, wordt het aantal deelnemers beperkt. Kortom, juist voor de organisatoren van congressen en internationale beurzen is de ontwikkeling in de bestrijding van het virus in de rest van de wereld mede bepalend voor de uitkomsten in 2021.

Los van alles zal het een uitdaging worden voor de organisatoren om mensen te trekken voor welk evenement dan ook. Er blijft, zeker in 2021, nog veel onzeker. Dat heeft ongetwijfeld invloed op de besluitvorming van zowel leisure als zakelijke bezoekers om al dan niet een evenement te bezoeken en participanten om deel te nemen.

Bestedingen



Inkomsten bezoekers/deelnemers in percentage t.o.v. eerdere edities



Bestedingen 2



Voor het uiteindelijke businessmodel van beurzen zijn de inkomsten van exploitanten (zie eerder) belangrijk maar zeker ook het aantal bezoekers en hun bestedingen. Die bestedingen zijn niet alleen belangrijk voor de organisator zelf, maar ook voor de locatie (horeca) of voor de standhouders daar waar die producten verkopen. Zeker voor die laatste groep geldt dat ze met een goed resultaat eerder zullen deelnemen aan een volgende editie. Voor congressen geldt dat het aantal betalende deelnemers de voornaamste bron van inkomsten is.

Voor zowel beursbezoekers als congresdeelnemers geldt dat ze, veelal, betalen voor hun bezoek of deelname. De ticketprijzen zouden als gevolg van de pandemie verhoogd zouden moeten worden maar worden in praktijk gedempt. Nog geen dertig procent geeft aan te verwachten dat hun entreebewijzen duurder worden. Verlagen gebeurt sporadisch. Ruim 70% houdt de prijzen voor tickets op het pré-corona niveau.

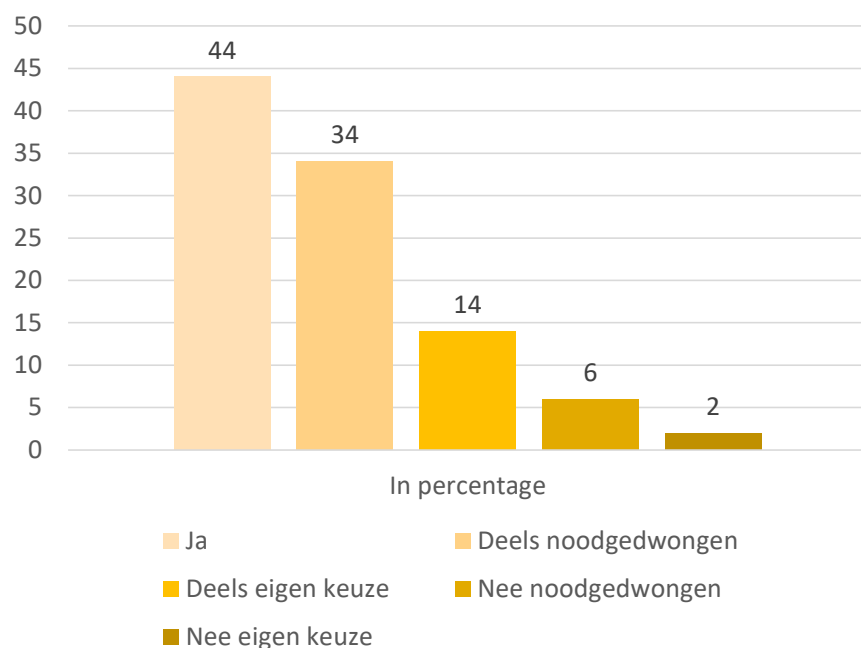
Als het gaat om de bestedingen tijdens het evenement, denkt bijna 70% dat deze op eenzelfde niveau zullen liggen als bij de laatste reguliere editie in 2019 of 2020. Bijna een kwart denkt dat de euro's in de zakken van bezoekers en deelnemers 'branden' en ze meer gaan uitgeven. In de quickscan gaat het om een mix van vak- en publieksbeurzen en congressen waar bestedingen te plekke in belang variëren. Desondanks constateren we dat de organisatoren gematigd positief zijn op dit aspect.

Branchevereniging IDEA hield recent een peiling onder haar leden. Daaruit bleek dat een kleine 30% van de organisatoren van zakelijke evenementen verwacht dit jaar op hetzelfde omzetsniveau uit te komen als pré-corona. Ruim 55% denkt dat het pas in 2022 het geval zal zijn en 10% verwacht dat het pré-corona omzetsniveau pas in 2023 te bereiken. Ruim 5% verwacht nooit meer op het oude niveau uit te komen.

Leveranciers en medewerkers



Verwachting werken met dezelfde leveranciers (in %) t.o.v. eerdere edities



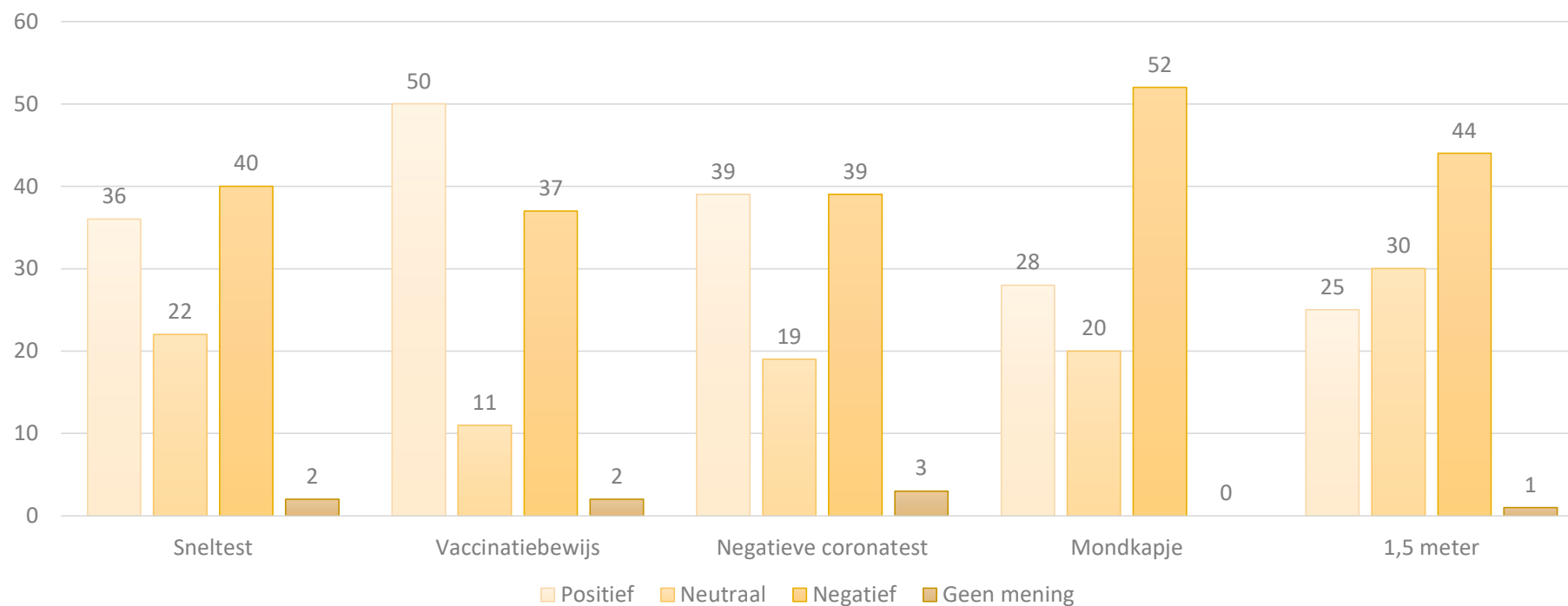
De organisatie van beurzen en congressen zal in 2021 voor een deel afwijken met voorgaande jaren. Meer dan de helft van de organisatoren die reageerde, zal niet of slechts ten dele werken met dezelfde leveranciers als voor de corona crisis. In 40% gaat het om een noodgedwongen keuze, vaak ingegeven omdat de leveranciers er niet meer zijn. Deels gaat het hier om ZZP'ers. Voor meer dan de helft van de organisatoren geldt dat ze (16%) zelf kiezen om met andere externe partijen te werken. 44% gaat er echter vanuit in 2021 met dezelfde partners te kunnen samenwerken.

Uit een recente ledenpeiling van Branchevereniging IDEA blijkt dat ook het personeelsbestand van de organisatoren er anders uitziet. De daling van het aantal medewerkers in de afgelopen periode ligt gemiddeld op 27%. De verwachting is dat als de sector weer vol aan de slag kan, er nog geen 8% van de medewerkers terugkomt. Dat betekent dus een forse daling van de formatie met 1/5 maar ook een groot verlies aan expertise op de middellange termijn.

Corona maatregelen



Corona maatregelen 2021 in percentages



Corona maatregelen 2



Hoe het herstel van de sector beurzen en congressen gaat verlopen is natuurlijk geheel afhankelijk van het verloop van het vaccinatieproces. Er wordt door de specialisten nadrukkelijk aangegeven dat dit de enige uitweg uit de coronacrisis is. Dat er dit jaar belangrijke vorderingen gemaakt gaan worden is evident, maar in welke mate is mede afhankelijk van de beschikbaarheid van vaccins gedurende dit jaar en de efficiency van het vaccinatieproces. En dan niet alleen in Nederland maar ook in het buitenland, zeker waar het gaat om congressen en internationale beurzen.

De verwachting is dat 2021 een jaar van overgang wordt waarbij aan het einde van het jaar (veel) meer kan dan aan het begin. Nu is het nog zo dat evenementen tot en met 5 mei helemaal niet zijn toegestaan en is de status van evenementen tussen 5 mei en 1 juli nog onduidelijk. Voor evenementen na 5 mei betekent het naar alle waarschijnlijkheid dat de organisatoren - als hun evenement fysiek doorgaat – corona maatregelen moeten toepassen.

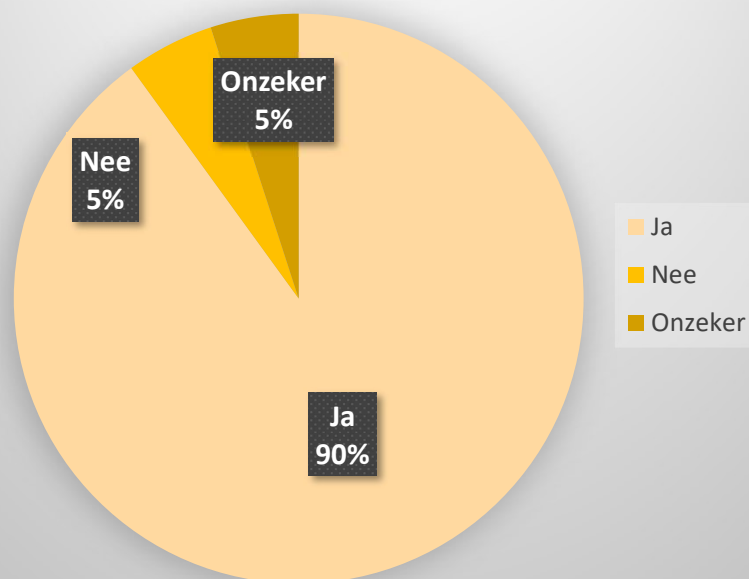
Er wordt zeer verschillend tegen de maatregelen aangekeken. We kunnen niet nagaan of er een verschil is tussen respondenten uit de congressector en de beurzenbranche omdat we een totaal telling in de onderzoeksofzet hebben gehanteerd. Eigenlijk is er in geen van de maatregelen een uitgesproken beeld. Wat we wel kunnen concluderen is dat het mondkapje het minst populair is. 50% van de respondenten oordeelt daar negatief over. Ook over het hanteren van de 1,5 meter regel wordt overwegend negatief gedacht maar komt met 44% negatief wel iets beter uit de test dan de 1,5 meter regel en de mondkapjes.

Door 50% van de respondenten wordt overwegend positief gereageerd op het tonen van een vaccinatiebewijs bij het evenement. Bij reacties op sneltesten en een negatieve coronatest is de uitslag onbeslist. Er zijn (bijna) net zoveel organisatoren voor als tegen. Uiteindelijk zal elke organisator, als zijn evenement doorgaat, zelf een keuze moeten maken hoe met de corona maatregelen om te gaan. Zoals het nu lijkt geldt dat hoe later in het jaar, hoe minder kans dat er maatregelen gehanteerd hoeven te worden.

Beurzen en congressen in 2022



Beurs/congres ook in 2022



De sector heeft enorme klappen gehad. Inmiddels staan de vak- en publieksbeurzen en congressen al een jaar stil en is het einde nog niet in zicht. Letterlijk elke organisator heeft dus schade ondervonden van de coronacrisis. Weliswaar zijn er digitale evenementen geweest of – in 2020 - hele kleine events, maar dat is niet te vergelijken met wat we gewend waren en waarvan we hopen dat het weer terugkomt.

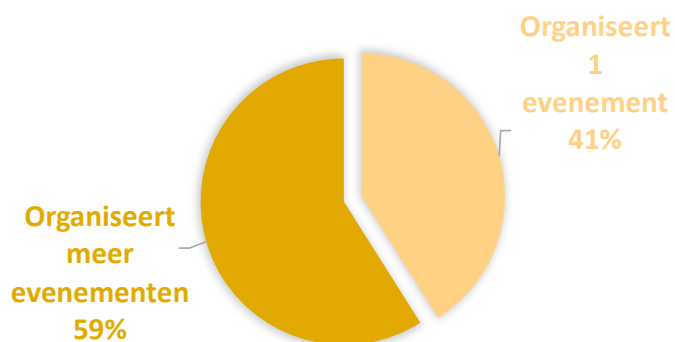
Ook uit deze scan blijkt dat 2021 nog niet het jaar wordt waarop we hadden gehoopt en broodnodig hebben als sector. Duidelijk is dat er veel organisatoren zijn die ook dit jaar hun evenement in 2021 niet organiseren, sommigen al voor de tweede keer op rij.

Desondanks blijkt onze sector over een enorme veerkracht te beschikken. Want ook als hun event in 2021 niet doorgaat, denkt 90%) dat ze in 2022 weer 'gewoon' hun evenement(en) te organiseren. Maar het verlies van 5% tot 10% van de collega organisatoren is wel een litteken dat zonder corona niet zou zijn ontstaan.

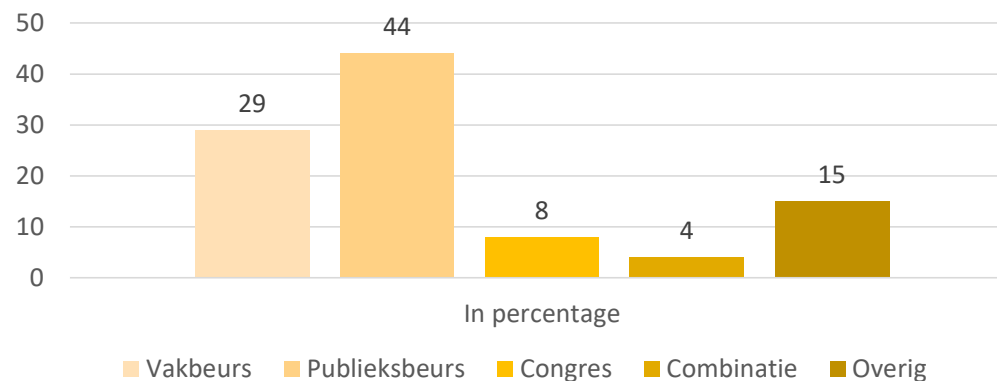
Respondenten



ACHTERGROND RESPONDENTEN



Respondenten per soort evenement in percentage



Er zit een grote diversiteit in de sector beurzen en congressen, daarom dat we de respondenten beter willen duiden om goed inzicht te hebben. 40% van de organisatoren die aan deze quickscan deelnam organiseert 1 evenement, 60% organiseert er meerdere. Deze balans leidt tot een goed beeld van het totaal van de sector. Bij de respondenten zien we met 75% wel een oververtegenwoordiging van beurzen boven congressen. In de 4% combinatie zitten zowel beurs- als congresorganisatoren en in de categorie 'overige' onder andere verenigingen die een mix van beurzen en congressen / vergaderingen organiseren. Bij een aantal vragen is gebruik gemaakt van de peiling die branchevereniging IDEA in februari hield onder haar leden. Aan dat onderzoek nam 70% van de IDEA leden deel.

Over Respons en CLC-VECTA

Respons is een kennis-, onderzoek- en adviesbureau gevestigd in Amsterdam en gespecialiseerd in evenementen, toerisme en citymarketing. We verzamelen al jarenlang evenementendata die we daarna onderzoeken, verrijken en analyseren. De uitkomsten publiceren we in onafhankelijke rapportages (monitoren) die maatgevend en uniek zijn in de sector. Ook gebruiken we de gegevens in analyse opdrachten. Daarnaast zijn de data beschikbaar voor afnemers die er naar behoefte informatie uit kunnen halen.

Verder voeren we (maatwerk) expertise en onderzoeksopdrachten uit, gericht op onze specialismen evenementen, toerisme en citymarketing of daarmee verbonden onderwerpen. Voorbeelden zijn benchmarks, quick scans, invulling publiek-private samenwerkingen, beleidsontwikkeling, gebiedsmarketing, evenementontwikkeling en -positionering, management & organisatie vraagstukken, kwartiermaker en interim management. Ons bureau kent een brede en vaak trouwe klantenkring met o.a. overheden, eventorganisatoren, marketing organisaties, evenementlocaties, branche organisaties en onderwijsinstellingen.

Respons – Pilotenstraat 66 – 1059 CR Amsterdam – respons.nl – contact@respons.nl – 020-3457554

CLC-VECTA is de branchevereniging voor bedrijven en professionals betrokken bij het organiseren, accommoderen en faciliteren van beurzen, congressen & vergaderingen, evenementen & incentives en entertainment.