

'Kabinet laat recreatie en toerisme versloffen'

door **PAUL ELDERING**

LEERSUM – De Nederlandse toerisme- en recreatiebranche voelt zich steeds meer in de hoek gezet door het kabinet. „De regering doet niets om de gastvrijheidseconomie in Nederland te stimuleren. Die wordt steeds belangrijker, voor de consument en voor het mkb. Er is echter geen beleid. Het belang wordt door de overheid nog altijd onvoldoende onderkend. Dat is erg kortzichtig.”

Deze harde noten kraakt directeur Kees van Wijk van VVV Nederland, die tevens namens het vorig jaar opgerichte samenwerkingsverband Gastvrij Nederland spreekt.

Morgen vindt hierover een debat plaats in de Tweede Kamer met de verantwoordelijke staatssecretaris Bleker (Economische Zaken). Deze zal daarbij flink op de korrel worden genomen door de gastvrijheidssector. Van Wijk pleit voor een aparte directeur-generaal (DG) toerisme op dat ministerie. „We hoeven geen eigen bewindspersoon, maar een DG is toch wel het minste wat een groeiende bedrijfstak van ten minste € 65 miljard aan jaarlijkse bestedingen en ruim 600.000 banen mag verwachten”, vertelt hij.

De gastvrijheidssector omvat volgens Van Wijk onder andere horeca, waterrecreatie, reiswereld, attracties, cultuur, sport, natuur, evenementen en wellness. „Er gaat veel geld in vrije tijd om. Er zijn alleen al een miljard dagtochten per jaar, waarbij mensen gemiddeld € 40 uitgeven.”

Van Wijk vindt dat toerisme en recreatie ten onrechte in de politiek als 'soft' worden bestempeld. „Dan ontbreekt het



• *Het belang van toerisme in ons land wordt nog altijd onderschat, vindt VVV Nederland.*

FOTO: ANP

in Den Haag kennelijk aan visie, want juist hier valt veel groei in werkgelegenheid te verwachten. Er wordt ook volop geïnnoveerd. Nederland voert bijvoorbeeld de Europese ranglijst van hoogwaardige dagattracties aan”, stelt hij vast.

Gelukkig is er, aldus Van Wijk, in de Tweede Kamer wat meer aandacht voor vrije tijd als banenmotor. Wel wrang vindt hij dat het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC), dat het binnenlands en inkomend toerisme moet promoten, vanaf volgend jaar te maken krijgt met een enorme subsidieafbouw.

Bleker heeft de Kamer voorgesteld om de rijksbijdrage tot 2015 te verlagen van € 16,6 naar € 5,8 miljoen per jaar. Dat zou volgens insiders de doodsteek betekenen voor de Holland Promotie, omdat het bedrijfsleven dat gat nooit kan dichtten.

Van Wijk vindt dat de gastvrijheidsindustrie ook een toe-

nemende bijdrage levert aan de 'rendementsverhogende topsectoren' van minister Verhagen (Economische Zaken).

„Het probleem is dat het kwartje bij veel politici maar niet wil vallen. De trend is dat Nederlanders meer buitenshuis willen besteden, al zal de financieel-economische situatie daar natuurlijk invloed op hebben.”

VVV Nederland vraagt geen geld aan de overheid. „Wij kunnen onszelf bedruipen met onze commerciële uitgeverij van VVV Cadeaubonnen en Nationale Diner Cheques. Dat levert toch al gauw een slordige € 150 miljoen per jaar op.”

VVV Nederland stuurt negentig VVV-franchisenemers aan met 420 vestigingen, die vaak ook regionale marketingbureaus of stedenpromotors zijn. Soms wordt er tevens nauw samengewerkt met de ANWB. „Onderzoek toont aan dat VVV nu het meest bekende merk is in de vrijetijdsbranche”, aldus Van Wijk.