



### *Leidraad bij het indienen van een case*

Vermeld op de inzending van uw case:

#### *Uw gegevens*

*Naam uitje*

*Contactpersoon*

*Adres*

*Telefoonnummer*

*E-mailadres*

*Website*

#### *Het uitje waar het om gaat*

Geef een korte omschrijving van uw uitje of de specifieke ontwikkeling binnen uw aanbod waar u de aandacht op wilt vestigen, zodat de jury zich een goed beeld kan vormen.

#### *De wijze waarop uw uitje voldoet aan de criteria*

Hoe waardeert u uw uitje of de ontwikkeling van uw aanbod t.a.v. de criteria die de ANWB hanteert. Een uitgebreide omschrijving van de criteria vindt u op de laatste pagina van dit document.

- Vernieuwend op een duurzame manier
- Tot stand gebracht met en voor betrokkenen
- Positieve bijdrage aan leefomgeving
- Nodigt uit tot samen ontdekken
- 'Bijzonder' in de markt

#### *Uw conclusie*

Motiveer waarom juist uw uitje in aanmerking komt voor 'Meest innovatieve uitje 2012'.

#### *Beeldmateriaal*

Als u beeldmateriaal wilt toevoegen om uw case te versterken, kunt u dit doen. Wij vragen u dan de bestanden maximaal 1MB groot te laten zijn, in een verhouding 4:3. Op deze manier kunnen wij ze dan ook op de website plaatsen.

### *Criteria 'Hét meeste innovatieve uitje 2012'.*

De ingezonden cases worden door de jury beoordeeld op een vijftal criteria, zoals hieronder verwoord.

#### *Vernieuwend op een duurzame manier*

Het uitje is op zichzelf vernieuwend van opzet of voegt nieuwe activiteiten toe. Bij de keuzes en uitvoering is duurzaamheid een belangrijk criterium. Dit uit zich in materiaalgebruik, en/of exploitatie en/of oog voor de wijze van ontmanteling/hergebruik op termijn.

#### *Tot stand gebracht met en voor betrokkenen*

Het uitje is tot stand gekomen in samenwerking met partners en wordt breed gedragen door de maatschappij. Een positief voorbeeld van co-creatie en connectie.

#### *Positieve bijdrage aan leefomgeving*

Bij de inrichting of vormgeving van het uitje en de exploitatie daarvan is steeds het effect op de leefomgeving van het uitje betrokken. Gezocht is naar een optimale balans tussen het commerciële aanbod van het uitje en de leefomgeving van omwonenden.

#### *Nodigt uit tot samen ontdekken*

Het uitje of de nieuwe toevoeging bij de (dag)attractie draagt bij aan de verbinding van mensen. Drie generaties voelen zich aangetrokken tot het uitje en kunnen het gezamenlijk beleven. Gasten beleven een ervaring die ze willen delen.

#### *'Bijzonder' in de markt*

Het uitje is bijzonder in de markt in die zin dat het nog niet elders aangeboden wordt in Nederland. Het vernieuwende element is de eerste of uniek in zijn soort.