



Tekst: Gemma Schoot

Relevantie in crisistijd

De evenementenbranche ging als eerste op slot en zal als laatste weer opstarten. Directeur Riemer Rijpkema van CLC-VECTA vertelt wat je dan kunt doen voor leden.

“De ernst van de situatie hebben we goed duidelijk kunnen maken in Den Haag”, vertelt Rijpkema. “Voor zover de relevantie van de belangenvereniging nog niet bekend was, hebben we nu wel laten zien dat we er zijn voor de leden. Soms bellen ze me ook in het weekend om even van zich af te praten.”

Wijhelpengraag.nu

Op alle fronten van het verenigingswerk levert Rijpkema met zijn team verhevigde inzet. Er wordt gelobbyd, ze houden online informatiedossiers bij over het coronavirus, de steunmaatregelen en specifieke verzekeringskwesties doordat alle evenementen zijn afgelast. Ze brengen leden online bij elkaar zodat zij de vele zorgen en tips met elkaar kunnen delen, onder meer in podcasts en webinars. Leden doen dat gemakkelijk en creatief. Half april ging wijhelpengraag.nu online, waar eventprofessionals hulp aanbieden aan instanties, bedrijven en particulieren bij alles wat er (ad hoc) geregeld moet worden. Verder is er een plan voor protocollen voor het gefaseerd opstarten van events in de ‘anderhalve-metereconomie’. Wekelijks wordt er gebeld met leden, Rijpkema houdt een wekelijks vragenuurtje. Allemaal om te horen wat leden nodig hebben en om te zorgen dat ze aangesloten blijven.

First in, first out

Sinds het acute verbod op vergunnings- en meldingsplichtige evenementen – verlengd tot 1 september aanstaande – ligt het werk van veel organisatoren, standbouwers, cateraars, tapijtleveranciers en transporteurs stil. Opstarten wanneer het weer mag is met onzekerheden omgeven. De zorgen zijn dan ook

groot. Rijpkema: “We zitten in een first out en last in-situatie. We gingen als eerste op slot en we mógen pas weer als laatste sector. Wat er dan nog aan omzet in 2020 te realiseren is, blijft moeilijk. Potentiële bezoekers zullen twijfelen: neem ik het risico? Leden vragen zich af of ze dan nog een bedrijf hebben. De impact op onze branche zal dus langer duren dan in andere sectoren. De overheid moet daar oog voor hebben.”

**Denk niet dat we nog
kunnen terugkeren
naar hoe het was.
Je kunt je beter afvragen:
wat wordt het?**

Belangenbehartiging

Hoe de crisis uitpakt voor de omzet in 2020 blijkt uit een onderzoek dat het EventPlatform Nederland afgelopen 31 maart uitbracht. Uitgaande van de coronamaatregelen tot 1 juni zal in één keer 3,5 miljard euro van de verwachte 7,4 miljard verdampen. Van de 100.000 banen verdwijnen er waarschijnlijk 48.000. CLC-VECTA gebruikt de cijfers in de, eveneens gezamenlijke, belangenbehartiging. Dat doen ze samen met

VNO-NCW, MKB-Nederland en Ondernemend Nederland. Ze boekten succes. Zo vallen er nu méér leden onder de TOGS-regeling omdat de overheid de lijst van SBI-codes uitbreidde. Verder wordt de werkkostenregeling tijdelijk verruimd. Volgens Rijpkema vergde het intensief lobbywerk met “een volwassen verhaal dat hout snijdt”, middenin ‘het geweld’ van andere sectoren. “Maar uiteindelijk is het de overheid die de criteria bepaalt.”

Relevantie

Rijpkema ziet deze resultaten als de vruchten van de “nieuwe koers naar kennis en relevantie”, afgelopen jaren. “Op het bureau investeerden we in parate kennis over onderwerpen als fiscaliteit, hrm en verzekeringen. We verbonden ons aan partners met specifieke kennis die we voor onze leden toegankelijk maakten. En we bouwden ons netwerk in politiek Den Haag en bij VNO-NCW, MKB-Nederland en ONL goed op. Daardoor konden we al meer betekenen voor leden. Dit voorwerk helpt ons nu om extra relevant te zijn.”

Keuzen voor de activiteiten worden getoetst aan twee criteria: de hoeveelheid leden die de vereniging kan bedienen en de kansrijkheid van de activiteiten. Rijpkema: “We kunnen niet alle oorlogjes winnen. Verder is de volgorde van de acties belangrijk. Dat leggen we goed uit.”



CLC-VECTA

CLC-VECTA is met 250 leden de grootste vereniging in de evenementenbranche (vak-en publieksbeurzen, congressen en vergaderingen, bedrijfsevenementen, publieksevenementen) en werkt samen met vijf andere branche- en vakorganisaties in EventPlatform Nederland.

Geen opzeggingen

Leden waarderen het, zo hoort Rijpkema van hen. Toch vindt hij het bijzonder dat er, gegeven de nood, nog geen opzeggingen zijn binnengekomen. “Bij de leden lopen de kosten door, terwijl ze intussen moeten bezuinigen.”

Voor de langere termijn verwacht Rijpkema leden vast te kunnen houden door hen intensief te blijven ondersteunen. “Tijdig knelpunten signaleren en snel terugkoppelen naar de politiek, dat blijft belangrijk. We gaan ook door met kennisontwikkeling binnen het bureau. Denk aan kennis over nieuwe wetgeving en steunmaatregelen. Of aan verzekeringstechnische kennis, vanwege de gedwongen annuleringen. Verzekeraars kijken nu scherp naar de voorwaarden. Daarover moeten we met elkaar in gesprek.”

Scenario's

Hoe de toekomst er verder uit ziet? En hoe verenigingsprofessionals daarop moeten anticiperen? Niemand zal het antwoord al hebben, maar Rijpkema adviseert om in scenario's te gaan denken. “Bespreek het met elkaar. Denk niet dat we nog kunnen terugkeren naar hoe het was. Je kunt je beter afvragen: wat wordt het? Dan zie je vanzelf hoe je moet acteren om het te realiseren ten opzichte van waar je vandaan komt.”